

İçindekiler/ Contents

İletişim / Communication

Bir İkna Stratejisi Olarak Reklamda Aristoteles Retoriği: Türk Hava Yolları Reklamları Üzerine Bir İnceleme

Aristotelian Rhetoric in Advertising as a Persuasion Strategy: A Study on Turkish Airlines Advertisements
Görkem Filiz; Emine Şardağı — ss. 1–14

Manufacturing Dissent: Tabloid Vitriol and Informer's Delegitimization of Student Protest in Contemporary Serbia

Muhalefet Üretimi: Tabloid Söylem ve Informer'in Çağdaş Sırbistan'da Öğrenci Protestolarını Gayrimeşrulaştırması
Srđan M. Jovanović — ss. 15–31

Somuncu Baba (2016) Filminin Anlatı ve Tema İncelemesi

Narrative and Thematic Analysis of the Movie Somuncu Baba (2016)
Rifat Becerikli; Müşfik Akarcan — ss. 32–44

Dijital Kuşakta Yapay Zekâ Okuryazarlığı, Yapay Zekâ Kaygısı ve Kariyer Kararlılığı

Artificial Intelligence Literacy, Artificial Intelligence Anxiety, and Career Decidedness in the Digital Generation
Haydar Kerem Hoşgör; Murat Sezgin — ss. 45–50

X, Y ve Z Kuşaklarında Gelişmeleri Kaçırma Korkusunun (FoMO) Sosyal Sanal Kaytarma Üzerindeki Etkisi

The Effect of Fear of Missing Out (FoMO) on Social Cyberloafing in Generations X, Y and Z
Öykü Soyöz Semerci; Emre Vadi Balcı — ss. 51–73

Tarih / History

İstiklal Mahkemelerinin Yozgat'taki İzleri: Karamağara Nahiyesi (Saraykent) Örneği Üzerinden Bir Değerlendirme

Traces of the Independence Tribunals in Yozgat: An Evaluation Through the Case of Karamağara (Saraykent)
Lütfi Arslan — ss. 74–86

Malatya'da 1946 Genel Seçimleri

1946 General Elections in Malatya
Mustafa Özyürek — ss. 87–97