

## İçindekiler/Contents

|  |      |
|--|------|
| Editörden / Editor.....                              | IV   |
| İndeksler /Indexes .....                             | V    |
| Derginin Yayın İlkeleri /Publication Principles..... | VII  |
| Yayın Süreci / Publication Process.....              | VIII |
| Dergi Kurulları/ Journal Rules.....                  | XII  |

### Makaleler/Articles

|   |     |
|---|-----|
| Mersin Yerel Medya Yayıncılığında Ekonomik Mücadele, İçel Tv ve Kanal 33 Örneği (The Economic Struggle In Local Media Broadcast In Mersin- The Case of İçel Tv and Kanal 33) --- Yazar/Author: Ahmet Yerkazan (İletişim/Communication) .....                    | .1  |
| Z Kuşağının Kullanımlar ve Doymalar Kuramı Çerçevesinde TikTok Kullanım Alışkanlıkları (Generation Z TikTok Usage Habits Within the Framework of Uses and Gratifications Theory) --- Yazar/Author: Nurdan Sağlam/ Emre Vadi Balcı (İletişim/Communication)..... | 8   |
| Sosyal Medyanın Gücü: Seçici Maruz Kalmanın Politik Kutuplaşmaya Etkisi (The Power of Social Media: The Impact of Selective Exposure on Political Polarisation) --- Yazar/Author: Muhammed Hasan Okumuş/Muhammet Kemal Karaman (İletişim/Communication) .....   | .30 |
| Cadaloz Mizah Gazetesi'nde Falcı Kadın: İkbal (Yıldız) Fallarına Dair Karikatürlerin Tasviri (Fortune Teller Woman in Cadaloz Humour Newspaper: Depiction of Cartoons on İkbal (Star) Fortunes) --- Yazar/Author: Elçin Gün Canik (Tarih/History) .....         | .45 |
| Osmanlı Dönemi Modernleşme Hareketlerinin Dini ve Felsefi Yorumu (The Religious and Philosophical Interpretation of Modernization Movements in the Ottoman Period) --- Yazar/Author: Hüseyin Vehbi İmamoğlu (Tarih/History) .....                               | .57 |